AYAKOMIKA

シンプルなルール

そんな経験をしてきた彼女が最近ネット購入の際に気をつけていることが、ポイントを上に持ってこれるアイテムに絞って購入することだ。例えば、アシンメトリーのトップスやハイウエストで着ても形がカワイイものを選ぶ、といったこと。

そうすることでネットで頼むアイテムの種類が絞られてくるのでサイズ感が身につきやすく、もし少しサイズ感を失敗してもそれをカバーできるコーディネートができるアイテムが蓄積されるので、使わずに返品したり捨てたりすることもかなり減る。

そうした経験を元にしたシンプルなルールが彼女のセンスを支えているのかもしれない。

惜しいけどちょっと違う、色モノのアイテム

また、彼女は昔から明るい色のものが好きだったが、ネットショッピングだと思っていた色と違うモノが届くこともよくある。

そうしたことを防ぐためにも彼女は注文する前にインスタグラムで一度商品を確認するようにしている。インスタグラムで見たものの方が撮影されている周りの環境から色をはっきりと視認しやく、もっと良いモノを見つけたり、コーディネートの参考にしたりと一石三鳥の使い方をしている。

ネットだからこそ人柄をみる

彼女の工夫はそれだけではない。
ネットショッピングだからこそ商品を紹介してくれている人や、その商品を作っているデザイナーさんなど、その商品に関わった方の人柄がわかるものを買うようにしている。

最初は彼女もこの法則に気づかなかったが、彼女なりにいい買い物ができた時を振り返り分析をしていく中で発見した方法らしい。

最近はインスタグラムやブログなどその人の人柄を知ることができる機会が増えたため、時間がある方はこの人どういう人なのかな、と考えながら見てみることをお勧めしている。

機能性のものはネットで

彼女はいまお子さんとともにヨガやダンス、登山が趣味でよく活動しているが、機能性が重視される洋服はやはりネットで注文するのが楽で効率がよいと考えている。
そして形などで楽しみにくい分、好きなカラーを思い切り入れたりしてネットショッピングを楽しんでいる。

今回は主に彼女のネットショッピングの工夫について話を聞いたが、その考え方から自分の失敗した経験をもとに、主婦をこなしながらストイックに好きなモノを突き詰めていく。そんな人柄が垣間見えたように感じる。
今後の彼女のさらなる活躍に期待したい。